Opgroeien zonder alcoholmarketing

Wat lost het nieuwe koninklijk besluit op?

Geen enkele van deze situaties wordt zeker verboden.

✕ Blijft toegelaten ! Enkel verboden onder een voorwaarde



"WIJN CHAMPAGNE RUM" OP DE SPORTKLEDIJ VAN EEN KIND

✕ Sponsoring toegelaten



ALCOHOL NAAST HET SNOEP IN DE WINKEL

✕ Plaatsing toegelaten



BIERMERCHANDISE IN DE SPORTCLUB

✕ Merchandise toegelaten



"BEER FOR CHAMPIONS", JEUGDCUP VOOR 8-JARIGEN

✕ Sponsoring toegelaten



MINI-CAMERA VAN EEN BIERMERK, PRIJS OP SCHOOL

✕ Merchandise toegelaten



WARMSTE WEEK-MUTS MET EEN BIERMERK

✕ Merchandise toegelaten



RODE DUIVELS OP BIERBLIKKEN

✕ Verpakking toegelaten



BUS MET BIER, AAN DE SCHOOL

✕ Busreclame toegelaten



BESTELWAGEN MET BIER IN DE SCHOOLZONE

✕ Voertuigreclame toegelaten



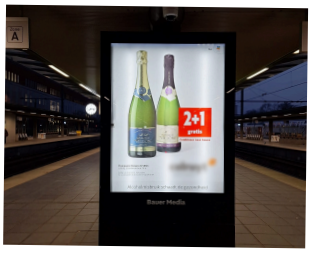
0.0-BIER AAN DE SCHOOL

✕ 0.0-varianten toegelaten



BIERBORD AAN DE BIBLIOTHEEK

✕ Merchandise toegelaten



"2+1 GRATIS" IN HET STATION OM 8.15 UUR

✕ Promoties toegelaten

Op tv



BIERMASCOTTE, VOETBAL OM 18.30 UUR

! Verbod pas vanaf 30% minderjarige kijkers

Op tv



DE WARMSTE WEEK, LIVE OM 11 UUR

! Verbod pas vanaf 30% minderjarige kijkers

Op Instagram



EEN RODE DUIVEL BELOOFT GRATIS BIER

! Verbod enkel als vooral minderjarigen volgen

Op Instagram



BIERMERK OP DE TRUITJES VAN EEN JEUGDPLOEG

✕ Sponsoring toegelaten

Kinderen blijven alcoholmarketing zien: op weg naar school, in de sport, in de winkel, op tv en op hun gsm.

Daarom vragen we een wet die alcoholmarketing afbouwt, zoals bij tabak.

Te beginnen met alles wat kinderen bereikt of aanspreekt.

Bronnen: ontwerp van koninklijk besluit, gemeld bij de Europese Commissie (TRIS 2026/0161/BE, 30 maart 2026: een minderjarig publiek is "minstens 30% minderjarigen"); beslissing federale regering, 27 maart 2026; VAD, 21 april 2026. Het ontwerp ligt voor advies bij de Raad van State; de tekst is nog niet gepubliceerd. De regels gelden een jaar na publicatie.